

VIA: AIR
(AIR/CODE OR SEA PACIFIC)

DISPATCH NO. ME-12 905

CLASSIFICATION

4 MAR 1955

DATE:

TO : Chief, []
FROM : Chief of Base, Pulach
SUBJECT: GENERAL— Operational
 specific— Dr. Eugen DOLLMANN
Ref : ME-37730

INFO: COM

1. The attached letter from Dr. Eugen DOLLMANN, together with questionnaire from his Milan publisher, were received on 24 February 1955 by Alan JAMES, British Consulate Public Affairs Officer, who passed same to the undersigned on 1 March for appropriate disposition.

2. On 25 February Earl WALTERS, DOLLMANN's friend, stopped in at JAMES' office to say that as yet DOLLMANN had not received expected guidance from Washington. Pursuant to referenced instructions, [] had left a telephone message for DOLLMANN that "a letter was coming for him from Washington". He mentioned, however, was made of it arriving the next day. The message was anonymous and DOLLMANN obviously assumed that it originated from JAMES.

3. Since we are quite in the dark as to the detail and outcome of [] conversations with DOLLMANN, we have done nothing further to placate DOLLMANN beyond having JAMES reiterate that word is forthcoming from Dr. WALTERS.

Approved: []

Enc: 1/c ltr & questionnaire

Classification:

3-ME (w/att a/s)
3-COM (w/o att)

FORM NO. 51-28 A
4-2-1949
Mar 55

CLASSIFICATION

31 COPY

NAZI WAR CRIMES DISCLOSURE ACT

EXEMPTIONS Section 3(b)

(2)(A) Privacy
(2)(B) Methods/Sources
(2)(G) Foreign Relations

Classified and Approved for Release
by the Central Intelligence Agency

Date: 2001 2005

Received Feb. 24, 1955
CJ

München, den 23. II. 1955
Hotel Blaues Haus

Dear Mr. James,

Samstag, den 12. II. 1955, nahm der Direktor meines Hotels, Herr Weichselbaum, um 12 Uhr 20 einen Telefonanruf entgegen, der meines Erachtens nur vom Amerikanischen Generalkonsulat kommen konnte und besagte, dass in den nächsten Tag ein Brief aus Washington eintreffen würde.

Seit diesem Zeitpunkt habe ich nichts mehr weiter gehört. Die Situation bezüglich des Gesamtumkreises meiner italienischen Publikation hat sich aber jetzt insofern erneut entscheidend verändert, als mir mein italienischer Verleger eine Reihe von Fragebögen zusandte, die sich mit der zukünftigen Publicity, Kritik, Reklame und Empfehlungen befassen. Ich lege Ihnen im Original das Begeleitschreiben meines Verlegers, sowie die Übersetzungen der wichtigsten Fragen zur Kenntnisnahme bei.

Sie werden aus der Lektüre dieser Blätter zweifellos ersehen, dass ich jetzt vor Ausfüllung der betreffenden Spalten klar wissen muss, ob sich diejenigen Stellen, in deren Auftrag Ihr Herr aus Washington hier war, für das weitere Schicksal des Manuskriptes, seine zukünftige Gestaltung und seine Publicity interessieren.

Es ist für mich und meinen Verleger eine gerade in Hinsicht auf die gegenwärtige politische Lage in Italien entscheidende Frage, wie weit meine seinerzeitige Verbindung mit dem " OSS " in Rom in ihrem ganzen Ablauf bis zur Einschaltung von Radio Moskau behandelt und dargestellt wird.

ENCL. GEFKA-12905

C 1

Ich muss diese Fragebögen auf Wunsch meines Verlegers so rasch wie möglich ausgefüllt zurücksenden und bitte Sie, wie ja auch schon am Montag den ~~ZW~~ 24. I. 1955 hier mit Ihrem Delegierten besprochen, jetzt eine möglichst umgehende Entscheidung der ganzen Angelegenheit herbeiführen zu wollen. Nachdem es mir nach Abreise Ihres Washingtoner Delegierten gelungen war, dessen Wunsch auf eine Verzögerung der Drucklegung zu erfüllen, kann ich mich jetzt unmöglich durch ein nicht rechtzeitiges Eintreffen der mir zugesandten Fragebogen in Mailand weiteren Schädigungen oder Verlusten ~~ausgesetzt~~ aussetzen.

Ich benutze diese Gelegenheit, Sie meiner ausgezeichneten Hochachtung zu versichern.

Eugen Dollmann

(Dr. Eugen Dollmann)

Mailand , 16. Februar 1955

Signor

.....

.....

Sehr geehrter Herr Dollmann , anlässlich der Veröffentlichung
Ihres Buches " Der feige Held " ,legen wir Ihnen ~~bei~~ unserem
Publizitäts - und Reklame - Fragebogen für unsere Autoren und
bitten Sie ,uns diesen so rasch als irgend möglich ausgefüllt
zurückzusenden .

Entschulden Sie bitte diese Störung . Mit bestem Dank
grüssen wir Sie herzlichst

.....Longanesi e C

Verlagsanstalt LONGANESI e C . - Milano

Mit beilegendem Fragebogen will "LONGANESI e C " alle jene bio - bibliografischen Daten zusammenstellen , die die Reklame , die Verbreitung , den Erfolg und den Verkauf des Buches sichern sollen .

Dieser vom Autor selbst ausgefüllte Fragebogen wird allen unseren Büros und Geschäften zur Verfügung gestellt und wird der Reklame und Verbreitung des Buches durch Anzeigen in der Presse , Radio - vorträgen , die Wahl der Reklametitel und der Verbreitung des Buches vonseiten unserer Buch - Agenten und in Interviews dienen , die uns gestellt werden .

Die folgenden Fragen , aufgebaut auf lange Jahre verlegerischer Erfahrung , umfassen alles , was ein Verleger über die Persönlichkeit und Werke seines Autors wissen muss und ebenso all das , was Publikum und Presse über den Schriftsteller zu wissen wünschen .

Wir bitten Sie deshalb , jede Frage so genau wie möglich zu beantworten

Wir wären Ihnen um eine möglichst umgehende Rücksendung der ausgefüllten Bögen dankbarund sind sicher , dass Sie begreifen werden , dass diese Arbeit den ersten und wichtigsten Schritt auf dem Wege zu einem Erfolge Ihres Buches bedeutet .

Zu Seite 4 , unten :

Elemente für den Start und die Publizität des Buches .

(Einige der folgenden Fragen können das Buch nicht direkt berühren .
Wir bitten Sie jedoch gerade diese Fragen so genau wie möglich zu
beantworten) .

1 .) Von und unter welchen Gesichtspunkten würden Sie den
Publizitätsfeldzug für Ihr Buch führen ?

2 .) Welche Punkte scheinen Ihnen die wichtigsten , um Sie der
öffentlichen Kritik mitszuteilen oder sie von dieser verfolgen
zu lassen ?

Zu Seite 5 :

3) _____

4) Wie würden Sie Ihr Buch dem Publikum und der Öffentlichkeit vorstellen ?

(Konzentrieren Sie die Beantwortung dieser Frage auf zwanzig Zeilen oder wenig mehr, und während Sie schreiben, versetzen Sie Sich in die Rolle des Lesers oder des Buchhändlers, die dieses Buch lesen sollen oder zum Ankauf angeregt werden sollen .

RENCENSIONI (Die Kritiken stellen das wirksamste Mittel dar um die das grosse Publikum über Ihre Arbeit zu informieren und zum Ankauf anzuregen . Jede Kraftanstrengung müssen Sie und wir machen um die grösste Anzahl von Kritiken und in allen Zeitungen und Zeitschriften Italiens zu erreichen . Wir bitten Sie deshalb, ausführlich und mit grösster Genauigkeit auf diese Frage zu antworten . Wir selbst besitzen eine ausgedehnte Karthothek von italienischen Kritikern, denen Ihr Buch zugesandt werden wird. Von Ihnen erbitten wir Name und Adresse jener Schriftsteller, mit denen Sie befreundet sind und/ solche Verbindungen besitzen, die es gestatten Ihnen eine persönliche Besprechung zu empfehlen. Wenn wir das Buch abgesandt haben, werden Sie benachrichtigt, um den Empfängern selbst zu schreiben und eine beschämungte Besprechung anzuregen . Zählen Sie hier Namen und Adressen auf.

Zu Seite : 6 .

6) Ausser den Kritiken , geben die Zeitungen kurzen Rubriken , Chronik-Mitteilungen , Indiskretionen über Bücher und Schriftsteller Raum . Versuchen Sie hier vier kleine " Stückchen " zu verfassen , die ihren Namen enthalten und das Buch zitieren . Wählen Sie erheiternde und neugierig machende Anekdoten , die Sie betreffen etz .

7) Reklame - Ideen . Unter Reklame-Ideen verstehen wir alles , was die Welt über Sie und Ihr Buch sprechen macht und zwar während der ersten Verkaufswochen .
Entwerfen Sie uns einige diesbezügliche Projekte .

Zu Seite : 7

8) Gibt es Kategorien , Gruppen oder Vereinigungen , für die Ihr Buch besonders nützlich , interessant oder angenehm sein wird ?

Geben Sie uns bitte solche Adressen an !
(Schon ausgefüllt);

Interessant sicherlich für den Vatikan und die Mailänder Kurie .

Nützlich für die Direktoren von Gefängnissen und Zuchthäusern.
Angenehm für den " Intelligence Service "

Interessant für Herrn Otto Skorzeny
Amüsant für die ganze Schweiz .

Sensationell für die kommunistische Partei Italiens .

UND?

10) Wir bitten Sie Persönlichkeiten aus j e d e m Lager zu benennen , bei denen Sie es für opportun halten , Kopien der Bruckfahnen oder des Buches v e r dem öffentlichen Ver - kauf zusenden , um Sie mit einer Kommentierung zu veranlassen Ihr Buch bekannt zu machen .

Zu Seite : 8

12) Wenn Ihr Buch die Schulen oder Universitäten oder andere
Institutionen wie kirchliche Orden , die Wehrmacht , Volksbiblio-
theken , politische Parteien , Syndikate etc . interessieren
könnte , fassen Sie bitte in kurzen Wörtern die Vorteile des
Buches im Zusammenhang mit obengenannten Institutionen zu -
sammen und teilen Sie uns alle diesbezüglichen Einzelheiten
in Ihrem Besitze mit , um mit diesen Persönlichkeiten in Kontakt
treten zu können .

Zu Seite 12 :

ANECDOTEN UND BIOGRAFIE

(Schreiben Sie ruhig zusätzliche Seiten , wenn dieser Raum Ihnen nicht genügend erscheinen sollte .)

Fügen Sie interessante Anekdoten , die zugleich erheiternd sind aus Ihrer Jugend , Ihrer Erziehung ein . Vergessen Sie nicht Ihre Reisen und Ihr Berufsleben !

Erzählen Sie Ihre ersten Erlebnisse als Schriftsteller , Ihre Schwierigkeiten und Ihre Erfolge .etc.

Humoristische Episoden sind immer interessant .

Je mehr Namen und Schauplätze Ihres Lebens Sie zitieren , umso interessanter wird es für das Publikum .

Besitzen Sie fotografisches Material , senden Sie es uns !